

## Crece la competencia entre las cadenas de clínicas odontológicas



La odontología más allá de ser una de las ramas de la salud se ha convertido en un negocio de suma importancia y que genera bastantes ganancias. Le presentamos un trabajo de Portafolio.com.co que nos habla del tema. Estos lugares pasaron de tener contadas sedes, a convertirse en fenómeno comercial, que incluso recurre a las rifas para ganar clientes.

Detrás de la sonrisa perfecta que quieren tener muchas personas, está la recia competencia que se ha desatado entre las clínicas odontológicas de todo el país.

El giro en las normas de seguridad social coincidió con la aspiración de las personas de tener, como una cirugía estética de la nariz o del abdomen, una sonrisa perfecta para mejorar la apariencia, elevar su autoestima y tener mejores relaciones interpersonales.

El afán de la gente por 'verse bonita' ha estimulado no solo a las clínicas sino a una industria que incluye a importadores y productores que proveen materiales dentales y de tecnología que modernizan en el área de diagnóstico, así como a los laboratorios que elaboran las piezas de los tratamientos.

El sueño de la sonrisa perfecta no se aparta de la necesidad de una buena salud dental. Si, por ejemplo, alguien carece de una pieza dental, el implante es una técnica que mejora la apariencia física y, de paso, recupera la funcionalidad.

A propósito de esta técnica, hay una oferta importante de marcas internacionales que comercializan sus productos porque saben del desarrollo del mercado.

La demanda de servicios especializados, también generó un vuelco en el ejercicio profesional, de tal manera que el odontólogo general empezó a operar de la mano de especialistas bajo el concepto de 'todo bajo un solo techo' para agilizar la atención. En esa línea la expansión de una red de clínica ayuda al ahorro de costos, a negociaciones favorables en compra de materiales, a oferta de precios competitivos y a rentabilidad del negocio vía volumen de atendidos.